DAFTAR ISI

ABSTRAKi

*ABSTRACT*ii

KATA PENGANTARiii

DAFTAR ISIiv

DAFTAR GAMBARvii

DAFTAR TABELix

DAFTAR SIMBOLx

DAFTAR SINGKATANxv

BAB I PENDAHULUANI-1

* 1. Latar BelakangI-1
  2. Identifikasi MasalahI-2
  3. TujuanI-2
  4. Ruang Lingkup I-3
  5. Sistematika PenulisanI-3

BAB II LANDASAN TEORIII-5

1. AnalisisII-5
2. PerancanganII-5
3. Sistem InformasiII-5
4. *Supply Chain Management*II-5
5. Konsep Dasar Informasi II-6
   * 1. Definisi InformasiII-6
     2. Kualitas Informasi II-6
     3. Konsep Dasar Sistem Informasi II-7
     4. Definisi Sistem Informasi II-7
     5. Komponen Sistem InformasiII-7
   1. *Database*II-8
   2. PHP II-8

2.8 HTML II-9

2.9 Penjualan II-10

2.10 Algoritma II-10

2.11 UML II-11

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGANIII-12

* 1. AnalisisIII-12
     1. Analisis Sistem BlossomZoneIII-12
        1. Analisis Flowmap BlossomZoneIII-12
        2. Flowmap Pemesanan III-13
        3. Flowmap Pembayaran III-14
        4. Flowmap Konfirmasi PembayaranIII-15
  2. PerancanganIII-16
     1. *Use Case Diagram*III-16

1. Definisi Aktor III-17
   * 1. *Sequence Diagram*III-18
        1. *Sequence* Diagram Pemesanan III-19
        2. *Sequence* Diagram Pembayaran III-20
        3. *Sequence* Diagram Konfirmasi Pembayaran III-21
     2. *Activity* DiagramIII-22
        1. *Activity* Diagram Pemesanan III-22
        2. *Activity* Diagram PembayaranIII-23
        3. *Activity* Diagram Konfirmasi PembayaranIII-24
        4. *Activity* Diagram AdminIII-25

3.2.4 *Statechart* Diagram III-26

3.2.4.1 *Statechart* Diagram PemesananIII-26

3.2.4.2 *Statechart* Diagram PembayaranIII-27

3.2.4.3 *Statechart* Diagram Konfirmasi PembayaranIII-28

3.2.4.4 *Statechart* Diagram AdminIII-29

3.2.5 Perancangan Antarmuka III-30

3.2.5.1 User InterfaceHalaman Utama III-30

3.2.5.2 User Interface Our Product III-31

3.2.5.3 User Interface Cart III-32

3.2.5.4 User Interface Place Order III-33

3.2.5.5 User Interface Order Received III-34

3.2.5.6 User Interface Konfirmasi Pembayaran III-35

3.2.5.7 User Interface No Team Marketing III-36

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEMIV-37

* 1. Lingkungan ImplementasiV-37
  2. Kekurangan Dan Kelebihan AplikasiV-38
     1. Kekurangan Aplikasi V-38
     2. Kelebihan AplikasiV-38
  3. Pembahasan Hasil ImplementasiV-39
     1. User Interface Halaman UtamaV-39
     2. User Interface Our ProductV-40
     3. User Interface CartV-41
     4. User Interface Place OrderV-42
     5. User Interface Order ReceivedV-43

4.3.6 User Interface Konfirmasi PembayaranV-44

4.3.7 User Interface No Team MarketingV-44

BAB V KESIMPULAN DAN SARANIV-45

* 1. KesimpulanV-45
  2. SaranV-45

DAFTAR PUSTAKA